МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**БІБЛІОТЕКА**

**Політика у галузі туризму:**

**економіка, інновації, досвід**

(тематичний список літератури)

Миколаїв

2021

1. Михайлік А. Сільський туризм в очікуванні змін. *Землевпорядний вісник.* 2018. № 4. С. 32-34.
2. Сич З. Овочевий потенціал для сільського зеленого туризму. *Овощеводство*. 2018. № 5. С. 52-55.
3. Михайлик А. Чому відпочівати їдуть у польське село. *Землевпорядний вісник*. 2018. № 10. С. 36-39.  
    *Про сільський туризм у Польщі.*
4. Корнілова, Н. В., Корнілова В. В. Гастрономічні фестивалі в Україні як фактор розвитку гастрономічного туризму. *Агросвіт*. 2018. № 20. С. 21-26.  
    *Нині одним із видів туризму, що розвивається найбільш динамічно, можна назвати гастрономічний туризм. Національна кухня є одним із важливих факторів залучення іноземних туристів до країни. Українська кухня завоювала визнання у всьому світі й може відігравати роль суттєвого фактору стимулювання туристичних потоків. Україна здатна запропонувати конкурентоспроможні гастрономічні тури, що включатимуть у себе як знайомство з традиційними стравами, так і напоями. Саме гастрономічні фестивалі й свята можуть стати чинником підтримки інтересу до гастрономічного туризму, зробити гастрономічні тури більш цікавими й насиченим за своєю програмою, а також сприяти формуванню туристичного бренду міст (регіонів, країни в цілому).*
5. Табенська О. І. Сучасні тенденції розвитку готельного господарства. *Економіка. Фінанси. Право*. 2018. № 12. С. 34-38.
6. Решетюк О., Терлецький В. Актуалізація екологічного туризму в умовах глобалізації суспільного життя. *Екологічний вісник*. 2018. № 4. С. 10-13.
7. Дудзяк О. А, Славіна Н. А.,. Гуменюк І. І. пливи польського досвіду на розвиток сільського туризму в українському селі. *Агросвіт*. 2018. № 24. С. 10-13.  
    *Стаття є етапом дослідження розвитку сільського зеленого туризму, а саме вплив досвіду Польщі на розвиток агротуристики у сучасному українському селі.*

*Перед сільським населенням нині відкриваються нові напрями та можливості для подолання різноманітних економічних проблем. Виникає нагальна потреба в реструктуризації аграрного сектора економіки, у покращенні добробуту населення на сільських територіях. На сучасному етапі все більше уваги звертається на культуру та розвиток селян, подолання їхньої соціальної незахищеності. Тому, зважаючи на такі умови, сільський туризм, може диверсифікувати сільське господарство, допомогти сільським жителям додатково поповнити свій бюджет та вирішити свої фінансові проблеми.*

*Сільський зелений туризм нині стає все популярнішим серед споживачів (туристів), тому за досвідом господарювання все частіше звертаються до Польської республіки, де цей вид діяльності набув більших обсягів та законної сили.*

1. Чудіков Д. Запрошуємо туристів до бджоли. *Пасіка*. 2019. № 2. С. 12-17.  
    *Апітуризм - найновіший проект сьогодення в галузі туризму, оздоровлення та рекреації. Цей від туризму має всі шанси стати в Україні її візитною карткою, адже наша країна є лідером по експорту меду в Європі.*

*Даний матеріал допоможе ентузіастам започаткувати апітуризм та розвивати його у себе в районі, області.*

1. Толок Г. А. Напрямки підвищення економічно ефективності діяльності вегетаріанських ресторанів. *Актуальні проблеми економіки*. 2018. № 3. С. 39-44.  
    *У статті проаналізовано особливості функціонування та розвитку вегетаріанських ресторанів в економічному та соціальному прояві; досліджено тенденції розвитку різних груп підприємств ресторанного господарства за останні роки. Виявлено позитивну динаміку розвитку вегетаріанських ресторанів, обґрунтовано проблеми та шляхи підвищення ефективності їх діяльності.*
2. Толок Г. А. Оцінювання конкурентоспроможності вегетаріанського кафе. *Актуальні проблеми економіки*. 2018. № 4. С. 40-47.

*У статті проаналізовано особливості сучасного стану функціонування вегетаріанських кафе. Обґрунтовано проблеми та шляхи підвищення конкурентоспроможності вегетаріанського кафе «ECO-BUFFET» на основі аналізу структури послуг, споживачів, конкурентів, SWOT-аналізу. Наведено порівняльну характеристику окремих показників конкурентоспроможності кафе з вегетаріанською кухнею у м. Києві.*

1. Довгаль О. А., Моісєєва Н. І Оцінка сучасного стану туристично-рекреаційного потенціалу сільських територій регіону. *Агросвіт*. 2019. № 5. С. 32-40.  
    *У статті зроблено оцінку сучасного стану туристично-рекреаційного потенціалу сільських територій Причорноморського економічного району. В результаті дослідження встановлено, що сільські території поки що залишаються поза увагою операторів ринку туристичних послуг, незважаючи на те, що на сільських територіях розташовано багато об'єктів із високим потенціалом туристичного інтересу: пам'ятки історії, архітектури, культури. Головним фактором скорочення кількості господарюючих суб'єктів у туристичній галузі стало зростання конкуренції та посилення правового регулювання умов надання туристичних послуг, у тому числі за рахунок детінізації ринку. В контексті розвитку туристичної галузі сільських територій Причорноморського району, найважливішою складовою транспортної інфраструктури є величина та стан доріг з твердим покриттям.*
2. Горб К. М., Корнєєв М. В., Бойко З. В Краєзнавчі ресурси туризму: сутність, складові, групи та блоки. *Агросвіт*. 2019. № 6. С. 15-19.  
    *Удосконалено поняття краєзнавчих ресурсів туризму, обґрунтовано взаємозв'язок між матеріальною та інформаційною їх складовими за основними змістовно-функціональними напрямами, виділено відповідні групи і блоки краєзнавчих ресурсів туризму. Представлено загальну схему формування змісту поняття краєзнавчих ресурсів туризму та його місця в туристичному потенціалі регіону. Визначено, що краєзнавчі ресурси туризму — це окремі об'єкти та явища природи, історії і культури, а також господарства та інфраструктури, виявлені і встановлені шляхом краєзнавчого пошуку у процесі краєзнавчого руху, які здатні задовольнити потреби відвідувачів у відновленні та розвитку фізичних, емоційних та інтелектуальних сил. Встановлено, що специфічні властивості краєзнавчих ресурсів туризму є предметом зацікавлення туристів та стимулом їх до відвідування у процесі туристичних подорожей. Визначено й систематизовано функції та види діяльності за кожним з виділених блоків краєзнавчих ресурсів туризму.*
3. Мармуль Л. О. Визначення ефективності функціонування рекреаційних підприємств та відтворення їх ресурсів на засадах системно-структурного аналізу і синтезу. *Агросвіт*. 2019. № 11. С. 10-15.  
    *У статті визначено особливості діяльності рекреаційних підприємств та її важливість для національної економіки. Виявлено складники та специфіку їх ресурсного потенціалу. Визначено, що підприємствам рекреаційної діяльності притаманні властивості соціальної направленості, тобто основне їх завдання — забезпечення соціальної комфортності перебування, оздоровлення й відпочинку населення шляхом задоволення туристично-рекреаційних потреб; проблемної орієнтованості, тобто вони повинні раціонально й ефективно використовувати наявний потенціал та органічно вписуватись у коло вирішення пріоритетних напрямків розвитку регіону і держави в цілому. Обґрунтовано системно-структурний аналіз і синтез як найбільш результативний підхід до оцінки ефективності рекреаційної діяльності й відтворення її ресурсного потенціалу. На його основі виявлено складники потенціалу. Розроблено етапи оцінювання ефективності діяльності рекреаційних підприємств та використання їх ресурсів.*
4. Гаман М. В., Туболець І. І. Необхідність активізації інноваційних підходів в управлінні конкурентоспроможністю туристичних підприємств. *Агросвіт*. 2019. № 15. С. 20–24.  
    *Розглянуто туризм як багатоаспектне явище, що характеризується взаємозв'язками з такими науками і мистецтвами, як архітектура, економіка, історія, географія, біологія, культура та іншими. Зазначено, що туристична індустрія надає можливість громадянам одержати нові відомості про навколишнє середовище, матеріальні та духовні цінності країн світу. Вказано, що у певних державах туризм є вагомим джерелом доходів і належить до найперспективніших галузей національної економіки.*

*Охарактеризовано основні напрями роботи туристичних підприємств, а саме: уважність до клієнтів, виявлення потреб, а також їх задоволення найкращим чином.*

*Встановлено, що для підвищення конкурентоспроможності туристичного підприємства, зростає необхідність впровадження інновацій, враховуючи посилення суперництва на ринку послуг.*

1. Безугла Л. С., Демчук Н. І. Оціально-економічні аспекти і передумови розвитку підприємств галузі екотуризму. *Агросвіт*. 2019. № 18. С. 24-28.  
    *У статті досліджено соціально-економічні аспекти і передумови розвитку підприємств галузі екотуризму в Україні. Проаналізовано різні підходи до визначення терміну "екотуризм". Визначено, що екотуризм в Україні перебуває на початковій стадії розвитку. Екотуристичні мандрівки організовуються переважно самостійно, комерційна діяльність у цьому напрямі лише зароджується. Україна володіє достатніми екотуристичними ресурсами, використання яких, поряд зі зростаючим попитом на туристичні послуги, закономірно сприятиме інтенсифікації розвитку інфраструктури та територіальній організації екотуристичної діяльності. Екотуризм, як один з видів туризму, включає всі форми природного туризму, за яких основною мотивацією туристів є спостереження і прилучення до природи. Доведено, що екотуризм в обов'язковому порядку повинен робити внесок до соціально-економічного розвитку місцевих спільнот.*
2. Гурська І. С., Герасимів З. М. Фактори розвитку туристичного бізнесу в умовах ринку. *Агросвіт*. 2019. № 20. С. 88–92.  
    *У статті доведено, що туризм є перспективною галуззю національної економіки, який забезпечить наповнення державного бюджету України. Розглянуто фактори, які впливають на процеси розвитку туристичного бізнесу в умовах ринкової економіки України. Визначено сутність поняття факторів туристичного бізнесу, а також проведено їх класифікацію. Обґрунтовано властивості та функції туристичного бізнесу в Україні. Проаналізовано внутрішні та зовнішні фактори, які впливають на специфіку формування туристичного продукту, структуру та динаміку туризму, туристичний бізнес. Визначено основні умови та сформовано проблеми розвитку туристичного бізнесу в Україні.*

*Доведено важливу роль розвитку туристичного бізнесу для національної економіки країни та зазначено основні організаційні фактори, що впливають на розвиток туристичної галузі в умовах ринку.*

1. Замора О. І. Перспективи розвитку зеленого туризму в об'єднаних територіальних громадах. *Агросвіт*. 2019. № 20. С. 99–102.  
    *Подані у статті дослідження стосуються актуального на сьогодні питання розвитку зеленого туризму в об'єднаних територіальних громадах, який має стратегічне значення для встановлення національної економіки. Розкрито проблеми та перспективи розвитку зеленого туризму в об'єднаних територіальних громадах. Визначено природний, культурний, людський потенціал і можливості його залучення для розвитку зеленого туризму. Встановлено, що зелений туризм може бути додатковим чинником наповнення дохідної частини бюджету об'єднаних територіальних громад. Охарактеризовано пріоритетні основні напрями регіонів для розвитку зеленого туризму. Визначено, що зелений туризм може відіграти роль каталізатора структурної перебудови економіки, забезпечити демографічну стабільність і розв'язати соціально-економічні проблеми, які виникають під час формування об'єднаних територіальних громад.*
2. Монтрін І., Коротєєва А. Оцінювання ефективності реклами підприємства на ринку туристичних послуг. *Маркетинг в Україні*. 2019. № 5. С. 17-22.  
    *Стаття присвячена оцінюванню ефективності реклами підприємства на ринку туристичних послуг (на прикладі туристичного агентства), а саме визначення комунікаційного та економічного ефекту після проведення рекламної кампанії. Запропоновано матричний метод визначення економічної та комунікаційної ефективності реклами на основі методу аналітичних ієрархій Т. Сааті.*
3. Збарський, В. К., Грибова Д. В. Особливості еволюційного розвитку туристичної галузі. *Агросвіт* : електрон. версія журн. 2020. № 2. С. 18–23. Режим доступу: ел. копія в локальній мережі.  
    *У статті проаналізовано особливості становлення туристичної галузі. Виділено основні фактори розвитку туризму на макро-, мезо- та макрорівнях. До них зокрема віднесено: загальний рівень добробуту населення, стабільність соціального клімату, рівень розвитку виробничої та соціальної інфраструктури, імідж туристичних закладів. Доведено необхідність дослідження специфіки виникнення туристичного бізнесу як напряму економічної діяльності. Обґрунтовано еволюційний характер розвитку туризму, висвітлено основні чинники, які обумовили перетворення на потужну індустрію. Проаналізовано процес формування системи інфраструктурного забезпечення як складової конкурентоспроможної діяльності суб'єктів туристичної галузі. Доведено роль міжнародних наднаціональних об'єднань у становленні сучасного туристичного бізнесу. Наголошується на необхідності розробки та реалізації виваженої національної стратегії розвитку туристичного бізнесу, однією із складових якої мають бути питання кадрового забезпечення.*
4. Грановська В. Г., Алєщенко Л. О.  Агротуризм як інструмент диверсифікації діяльності агроформувань. *Агросвіт*. 2019. № 18. С. 28-36.
5. Локутова О. А. Реабілітаційні можливості сільського туризму та апітуризму. *Пасіка*. 2020. № 4. С. 22-25.
6. Сакун А. Ж., Гакал Т. О. Формування системи інфраструктури сільського зеленого туризму в Україні. *Агросвіт* : електрон. версія журн. 2020. № 7. С. 97–101. Режим доступу: ел. копія в локальній мережі.  
    *У статті проведено дослідження сутності категорії "інфраструктура сільського зеленого туризму". Це було здійснено через аналіз змісту таких дефініцій, як "інфраструктура", "туристична інфраструктура" та "сільська соціальна інфраструктура". Детальний їх розгляд дав змогу встановити, що інфраструктура є допоміжною системою, яка формується для сприяння розвитку окремим економічним об'єктам. Відповідно, туристична інфраструктура є невід'ємною складовою розвитку туризму, сукупність об'єктів, які забезпечують відпочинок і розваги для туристів.*
7. Збарський В. К., Грибова Д. В. Регіональні особливості інфраструктурного забезпечення розвитку туризму в Україні. *Агросвіт* : електрон. версія журн. 2020. № 8. С. 23–29. Режим доступу: ел. копія в локальній мережі.  
    *У статті висвітлено сучасний стан та інфраструктурного сфери туризму в Україні. Проаналізовано динаміку внутрішнього туризму протягом останніх років. Доведено, що індустрія гостинності є більш розвиненою, ніж послуги внутрішнього туризму. Зазначається, що головним показником розвитку внутрішнього туризму є туристичний потік. Сформульовано основні фактори, які впливають на характер туристичного потоку, а саме: ціна туристичного продукту, кількість населення, розмір доходів населення, курс національної валюти, кількість туроператорів, кількість туристичних об'єктів, кількість колективних засобів розміщення. В статті проаналізовано характер взаємозв'язку попитом на готельні місця та сукупністю ендогенних і екзогенних факторів. Доведено пряму залежність кількості перебування внутрішніх туристів у колективних засобах розміщування від ВВП на душу населення, а також загальним обсягом туристичних послуг. Вказується на важливість дослідження регіональних особливостей поведінки туристів на внутрішньому ринку. В статті проведено аналіз регіонів України щодо розвитку внутрішнього туризму.*
8. Табенська, О. І. Розвиток сфери туризму у Німеччині. *Економіка. Фінанси. Право*. 2020. № 2. С. 28-32.
9. Грановська, В. Г., Бойко В. О. Функціонування екоготелів в Україні як чинник активізації підприємницької діяльності. *Економіка АПК*. 2020. № 3. С. 57-65.  
    *У статті досліджено соціально-економічні аспекти і передумови розвитку підприємств галузі екотуризму в Україні. Проаналізовано різні підходи до визначення терміну "екотуризм". Визначено, що екотуризм в Україні перебуває на початковій стадії розвитку. Екотуристичні мандрівки організовуються переважно самостійно, комерційна діяльність у цьому напрямі лише зароджується. Україна володіє достатніми екотуристичними ресурсами, використання яких, поряд зі зростаючим попитом на туристичні послуги, закономірно сприятиме інтенсифікації розвитку інфраструктури та територіальній організації екотуристичної діяльності. Екотуризм, як один з видів туризму, включає всі форми природного туризму, за яких основною мотивацією туристів є спостереження і прилучення до природи. Доведено, що екотуризм в обов'язковому порядку повинен робити внесок до соціально-економічного розвитку місцевих спільнот.*
10. Аверіхіна Т. В., Влаєва А. Ю. Аналіз ринку туристичних послуг України. Проблеми і перспективи розвитку. *Економіка. Фінанси. Право*. 2020. № 5. С. 6-12.
11. Кирилов Ю. Є., Грановська В. Г., Алєщенко Л. О. Економіка Формування конкурентних переваг суб'єктів туристичної галузі. *Економіка АПК*. 2020. № 5. С. 45-55.
12. Маслиган О. О., Машіка Г. В. Регіоналістична модель управління розвитком кластерів туризму і рекреації. *Агросвіт* : електрон. версія журн. 2020. № 10. С. 43–51. Режим доступу: ел. копія в локальній мережі.  
     *Кластер туризму і рекреації, як складна система, не тільки підтримує свою цілісність (на основі віддаленої обробки та зберігання даних), він орієнтований на використання великих масивів структурованих та неструктурованих даних. Така особливість пов'язана з тим, що управління розвитком має формувати цілісне середовище впливу на діяльність учасників. Це середовище має спонукати їх до реалізації намічених цілей та містити такі складові елементи: багаторівневе, складне цілеутворення; регулювання поведінки та діяльності учасників; інформаційний обмін (в залежності від різних моделей розгортання харного середовища).*

*Регіоналістична парадигма управління розвитком кластерів туризму і рекреації має містити підсистеми вищого рівня та управління розвитком учасників.*

*Окреслене вимагає трансформації Збалансованої Системи Показників, як простої моделі системного опису діяльності у складну, дворівневу. Збалансована Система Показників у подальшому визначатиме специфіку побудови парадигми управління розвитком кластерів туризму і рекреації. Таким чином, формулювання цілей статті спрямоване на виділення та опис регіоналістичної парадигми управління розвитком кластерів туризму і рекреації.*

*Перспективи подальших розвідок у цьому напрямі полягають у апробації регіоналістичної парадигми управління інтегрованими зусиллями з розвитку підприємств кластеру туризму та рекреації на конкретних моделях (що ґрунтується на цільовому підході до управління).*

1. Доценко В. Ф., Косова Т. Д., Ярошевська О. В. Економічна діагностика фінансово-майнового стану закладів готельно-ресторанного господарства. *Агросвіт* : електрон. версія журн. 2020. № 11. С. 42–49. Режим доступу: ел. копія в локальній мережі.  
    *Предметом дослідження є теоретичні, методологічні основи і практичні аспекти економічної діагностики фінансово-майнового стану закладів готельно-ресторанного господарства. Об'єктом дослідження є процеси формування активів, власного капіталу і зобов'язань. Для написання статті використано загальнонаукові методи дослідження аналізу і синтезу, індукції і дедукції, індекси, структурний підхід. За результатами економічної діагностики встановлено загальні тенденції зміну майнового стану закладів готельно-ресторанного господарства: скорочення вартості активів під впливом фінансової кризи 2014 р. з подальшим стійким зростанням із випереджальними темпами ресторанів; деконцентрація активів, яка виявляється у скороченні частки середніх підприємств на користь малих.*
2. Ігнатенко М. М., Адамчик О. О. Підвищення конкурентоспроможності підприємств сільського зеленого туризму на засадах брендингу та маркетингових стратегій. *Агросвіт* : електрон. версія журн. 2020. № 11. С. 50–57. Режим доступу: ел. копія в локальній мережі.  
    *У статті досліджено проблеми розвитку підприємств сільського зеленого туризму та підвищення їх конкурентоспроможності з використанням інструментів брендингу та маркетингових стратегій. Встановлено, що у їх випадку основоположне значення матимуть саме бренди їх продуктів і послуг, що вирізнятиме їх з-поміж конкурентів, а також брендинг необхідний для індивідуалізації діяльності підприємств сільського зеленого туризму; створення у свідомості клієнтів відповідного образу та прихильності до конкретного підприємства, роблячи їх постійними та залучаючи нових. Наведено моделі створення брендів, їх функції та переваги й ризики для підприємств. Виявлено основні чинники формування, просування, реклами та менеджменту. Визначено значення інформаційних технологій в управлінні брендами. Запропоновано принципи розробки брендів не тільки для фахових маркетологів та менеджерів, але й для звичайних сільських жителів — власників туристичного бізнесу. Надано рекомендації щодо алгоритму створення брендів.*
3. Крамаренко І. С., Козаченко Л. А., Стиценко О. В., Карабін К. О. Інклюзивний туризм — інвестиційна складова економіки регіону. *Агросвіт* : електрон. версія журн. 2020. № 11. С. 83–89. Режим доступу: ел. копія в локальній мережі.  
    *Метою статті є обґрунтування перспектив розвитку інклюзивного туризму як вагомої інвестиційної складової економіки регіону. Основними завданнями дослідження є: аналіз рівня урбанізації регіонів України та внесення прямих іноземних інвестицій в них; обґрунтування розвитку зеленого туризму як основної складової інклюзивного й економіки регіону.*
4. Клімова А. М. Професійна компетентність персоналу як складова успіху туристичного підприємства. *Агросвіт* : електрон. версія журн. 2020. № 11. С. 115–120.  
    *Мета дослідження полягає в розкритті сутності концептуальних вимог до професійної компетентності, виокремленні та дослідженні комплексу професійних компетентностей персоналу туристичного підприємства відповідно до вимог ринкового бізнес-середовища. У статті розглянуто основні вимоги, які сприяють нарощуванню якісного персоналу туристичного підприємства. Охарактеризовано можливі складові професійної компетентності персоналу туристичного підприємства. Значущість дослідження полягає в розумінні того, що персонал у туристичній галузі є найважливішою складовою частиною кінцевого продукту, одним з основних ресурсів конкурентних переваг та успіху туристичного підприємства. Якість обслуговування на туристичному підприємстві залежить від професійної компетентності персоналу. Це доводить, що професійна компетентність є своєрідним вимірювачем рівня професіоналізму. Результат діяльності та престижність туристичного підприємства залежить від ефективної системи управління персоналом. Правильно обраний підхід до управління персоналом дозволить туристичним підприємствам залучати компетентних, талановитих працівників та розкривати їх творчій потенціал; створювати умови для постійного розвитку персоналу та можливості саморозвитку особистості. Оскільки саме від професійності персоналу, його рівня компетентності залежить успішність та прибутковість туристичного підприємства.*
5. Чміль Г. Л. Стратегічний аналіз діяльності підприємства індустрії гостинності: виклики Covid-19. *Економіка. Фінанси. Право*. 2020. № 8. С. 14-17.  
    *У роботі розглянуто особливості визначення стратегій розвитку та діяльності підприємства індустрії гостинності. Побудовано SWOT-таблицю вибору базової стратегії для підприємства ресторанного господарства, що складається з трьох базових стратегій з відповідними заходами: А стратегія нарощування виробництва; В стратегія стабілізації виробництва; С стратегія скорочення виробництва. Обґрунтовано, що за умов адаптаційного карантину ресторан повинен обрати стратегію С6 (за наявності можливостей) та С12 (за існування тільки загроз). Запропоновано для стратегії С6 обрати такі заходи стабілізації забезпечення зменшення постійних витрат, використання резервів; С12 оренда оборотних активів; оптимізація персоналу за кваліфікацією; виведення неефективного обладнання. Визначено чинники, що впливають на ефективність управління витратами підприємств ресторанного господарства.*
6. Білозубенко В. С., Разінькова М. Ю., Небаба Н. О. Економіка туризму. *Агросвіт* : електрон. версія журн. 2020. № 19-20. С. 32–37. Режим доступу: ел. копія в локальній мережі.  
    *У статті розглянуто питання щодо економіки туризму. Визначено, що у сучасному світі для багатьох країн і регіонів інтереси туристського бізнесу стають невід'ємною складовою частиною внутрішньої національної та зовнішньої міжнародної стратегії. Туризм став важливим економічним сектором у багатьох частинах світу, і багато регіонів та місцевих територій визначають грошові надходження від туристів як потенційне джерело економічного зростання*

*Доведено, що туризм сприяє розвитку величезного економічного потенціалу для тієї країні, яка бажає його розвивати. Зайнятість, обмін валюти, імпорт та податки — це лише декілька способів, завдяки яким туризм може залучати гроші до місцевих бюджетів. Економічне значення туристичної галузі проявляється в такому: туристична економіка становить 5 відсотків світового ВВП; туризм становить 6—7 відсотків загальної зайнятості; міжнародний туризм посідає четверте місце (після палива, хімікатів та автомобілебудування) у світовому експорті; індустрія туризму оцінюється в 1 трильйон доларів на рік; на туризм припадає 30 відсотків світового експорту комерційних послуг; туризм становить 6 відсотків від загального експорту; туризм є основним джерелом іноземної валюти для третини країн, що розвиваються, і половини менш економічно розвинених країн.*

1. Бойко В. О. Сільський зелений туризм в Україні: проблеми та перспективи. *Агросвіт* : електрон. версія журн. 2020. № 22. С. 58–65. Режим доступу: ел. копія в локальній мережі.  
    *Забезпечення відповідного функціонування туристичної галузі розглядається як одне з пріоритетних державних завдань як важливий структурний елемент стратегії розвитку задля забезпечення якісних туристичних послуг, покращення іміджу країни на міжнародній арені та зростання дохідної частини бюджету. Розробка державної туристичної стратегії в Україні повинна передбачати той факт, що всі проблеми, пов'язані з правовим регулюванням (формування законодавства у туристичній індустрії, розробка правових та організаційних заходів для забезпечення якісних туристичних послуг), повинні вирішуватися цілісно. Важливість розвитку сільського зеленого туризму відповідна, послідовна розробка державної стратегії розвитку туристичної індустрії, сконцентрована на отримання якісно нового результату в даній галузі, який відповідав би стану та тенденціям міжнародного ринку туристичних послуг та загальновизнаним міжнародним та європейським стандартам у цій сфері. Перспективний розвиток сільського зеленого туризму повинен реалізовуватися поетапно на основі використання організаційних, правових та економічних принципів. На першому етапі реалізації державної стратегії розвитку туристичної індустрії необхідно послідовно визначити нагальні проблеми в системі функціонування та розвитку сільського зеленого туризму в цілому, а також проблем правового регулювання туристичної діяльності, на другому необхідно імплементувати вдосконалену нормативно-правову базу в дійсність, задля надання якісних послуг.*
2. Шидловська О. Б., Іщенко Т. І., Медвідь І. М., Савега О. Є. Економічна доцільність створення равликової ферми як додаткового джерела доходу готельного підприємства. *Агросвіт* : електрон. версія журн. 2020. № 23. С. 47–53. Режим доступу: ел. копія в локальній мережі.  
    *У статті проведено аналіз ефективності рішення об'єднання готельного та одного з напрямів аграрного бізнесу — геліцекультури з можливістю створення власної равликової ферми як альтернативного способу грошових надходжень під час карантинних заборон. Висвітлено найбільш проблемні аспекти функціонування індустрії гостинності в умовах пандемії COVID-19, наслідком якої є великі економічні збитки за рахунок втрати значної кількості потенційних споживачів. Запропоновано шляхи збереження та відновлення економічної стабільності підприємств готельного господарства. Обґрунтовано переваги розвитку та перспективність бізнесу по вирощуванню равликів в Україні та місце цієї ланки агробізнесу у світі. Визначено найбільші равликові ферми в Україні, лідерів експорту та імпорту продуктів равликівництва. Обгрунтовано доцільність поєднання геліцекультури з індустрією гостинності як інноваційного напряму її розвитку, що сприятиме залученню більшої кількості потенційних споживачів готельних послуг та зростанню економічного потенціалу готельних підприємств. Розглянуто практичне застосування продуктів равликівництва в індустрії гостинності, що охоплює виробництво кулінарної продукції з додаванням равликів, розширення комплексу оздоровчих spa-послуг вираженого медичного спрямування з використанням слизу равликів, екскурсії до спеціально обладнаної равликової ферми, виробництво елементів декору для готелю та прикрас з мушель. Виявлено найбільш розповсюджених представників молюсків, що вирощуються в умовах сьогодення. Визначено ризики, що пов'язані з організацією равликового бізнесу повного циклу та основні шляхи збуту равликової продукції. Загалом встановлено економічну доцільність організації ферми з вирощування равликів на підприємствах готельного господарства, яка полягає в отриманні додаткового доходу, забезпеченні конкурентних переваг на ринку та покращенні рентабельності, підвищенні ефективності роботи засобу розміщення в цілому.*
3. Довгаль О. В., Безугла Л. С. Регіональна інноваційна модель розвитку екотуристичної інфраструктури. *Вісник аграрної науки Причорномор'я*. 2020. Вип 2(106). С. 25-34.  
    *У статті проаналізовано й узагальнено нормативно-правову базу з регулювання розвитку туристичної сфери і регіональні програми на прикладі Дніпропетровської області. Виявлено сукупність бар’єрів, які перешкоджають ефективному формуванню й розвитку екотуристичної інфраструктури в регіоні. Запропоновано регіональну інноваційну модель розвитку екотуристичної інфраструктури, впровадження якої сприятиме зростанню доходів сільського населення, збільшенню обсягів надходжень до місцевих бюджетів, скороченню рівня безробіття за рахунок створення додаткових робочих місць, активізації розвитку малого підприємництва в селах регіону та державно-приватного партнерства на основі залучення приватних інвестицій.*
4. Гончаренко І. В., Жежуха В. Й., Твердовська А. О., Скибінський Н. О. Розвиток в’їзного туризму Львівської та Миколаївської областей. *Вісник аграрної науки Причорномор'я*. 2020. Вип 3(107). С. 4-9.  
    *У статті розглянуто потенціал туристичної діяльності Львівської та Миколаївської областей. На основі вивчення умов та особливостей регіонів виявлено перспективи розвитку в’їзного туризму. Виділено основні проблемні моменти туристичної сфери регіонів. Рекомендовано формування комплексного туристичного продукту та активне його просування на зовнішніх ринках.*
5. Жибак М. М., Христенко Г. М. Сільський зелений туризм як інноваційна форма підприємництва. *Агросвіт* : електрон. версія журн. 2021. № 3. С. 3–8. Режим доступу: ел. копія в локальній мережі.  
    *У статті розглянуто необхідність розвитку інноваційної форми підприємництва — сільського зеленого туризму. Визначено основні фактори розвитку сільського зеленого туризму в Україні. Розглянуто форми сільського зеленого туризму, а саме: сільський туризм, агротуризм, агроекотуризм. Узагальнено чинники розвитку підприємництва у сфері сільського зеленого туризму. Досліджено вплив підприємництва у сфері сільського зеленого туризму на розвиток сільських територій. Сформовано модель розвитку підприємництва у сфері сільського зеленого туризму. Обґрунтовано основні причини, які стримують розвиток сільського зеленого туризму в Україні. Доведено, що розвиток підприємництва у сфері сільського зеленого туризму сприятиме досягненню економічних, екологічних, соціальних та культурних цілей. Розкрито заходи ефективної державної підтримки розвитку підприємництва у сфері сільського зеленого туризму.*
6. Ковтуненко К. В., Влаєва А. Ю., Коваленко А. Б. Роль туристичної галузі у формуванні іноземної валюти. *Економіка. Фінанси. Право* : електрон. версія журн. 2021. № 1. С. 10-12. Режим доступу: ел. копія в локальній мережі.  
    *У статті розглянуто тенденції розвитку туристичної галузі у сучасних умовах. Досліджено роль туризму у генеруванні іноземної валюти. Надано актуальний стан туристичної галузі. Сформульовано з новим науковим змістом основні аргументи важливості розвитку туристичної галузі та її внесок у формування іноземної валюти. Надана характеристика основних аспектів збалансованого розвитку туристичної галузі України. Виявлено наслідки впливу коливань курсу долара США та євро на інтенсивність торгівлі туристичними послугами.*
7. Богданець Н. «СелоМандри: яким буде сільський туризм в Україні у наступні п’ять років?». *Маркетинг в Україні* : електронний журнал. 2020. № 6. С. 21-25. Режим доступу: ел. копія в локальній мережі.  
    *За підтримки міжнародних й українських донорів пророблено багато роботи з відкриття садиб зеленого туризму... Однак наскільки тісно співпрацюють всі учасники галузі? 28 листопада 2020 проходила веб-конференція на яку зареєструвалося близько 500 осіб, взяло участь близько 300, онлайн переглянуло 2600+ Подія зачепила людей своїм акцентом: куди рухається наш сільський туризм?*
8. Гребенюк Г. М., Чаркіна Т. Ю., Марценюк Л. В., Пікуліна О. В. Інноваційний підхід до розвитку туризму та готельно-ресторанного бізнесу України в умовах кризи. *Агросвіт* : електрон. версія журн. 2021. № 5-6. С. 57–62. Режим доступу: ел. копія в локальній мережі.  
    *Авторами наголошено, що внаслідок пандемії коронавірусу та відповідних карантинних заходів більшість туристичних компаній та готельно-ресторанний бізнес понесли значні втрати та збитки. В зв'язку з цим авторами запропоновано сучасні методи та інструменти управління бізнес-процесами, які базуються на принципах їх пристосування до мінливих умов, з урахуванням застосування інноваційних технологій.*

*Задля подальшого розвитку та отримання прибутків компаніям, що працюють у сфері готельно-ресторанного та туристичного бізнесу, на думку авторів, потрібно орієнтуватися на сучасні тренди, зокрема цифрові технології. Безконтактні операції оплати послуг, тобто різного роду платежі, а саме: від замовлення номеру до замовлення страв, а також операції з ідентифікації особистості клієнта рекомендується використовувати за допомогою технологій штучного інтелекту та чат-ботів.*

*Проаналізувавши досвід відомих закордонних підприємств, що працюють у туристичній сфері, автори дійшли висновку, що впровадження цифрових технологій потребує вливання значних фінансових ресурсів, але в кінцевому результаті виправдовує себе, залучаючи до сучасних, конкурентоздатних закладів розміщення, харчування та розваг все більше і більше клієнтів, які зорієнтовані на отримання саме цифрових послуг. Саме так зване "покоління-У" може стати каталізатором розвитку сучасних цифрових, у тому числі роботизованих, технологій, у різних сферах нашого життя.*

1. Гурська І. С., Федуняк І. О., Стемковська І. В. Формування та перспективи розвитку ринку туристичних послуг в Україні під час та після пандемії. *Агросвіт* : електрон. версія журн. 2021. № 5-6. С. 63–67. Режим доступу: ел. копія в локальній мережі.  
    *У статті досліджено питання перспектив розвитку ринку туристичних послуг під час та після пандемії. Запропоновано ряд дій, які необхідно реалізувати для розвитку та ефективного формування попиту і пропозиції на ринку туристичних послуг в Україні під час та після пандемії.*

*Авторами визначено, що функціонування та розвиток ринку туристичних послуг є складним динамічним процесом. На його формування впливають: політичні, демографічні, природні, науково-технічні, соціокультурні, економічні, міжнародні та інші фактори, які не мають безпосереднього впливу на формування туристичної галузі, але відображаються на ній.*

*Виокремлено етапи розвитку туризму в Україні щодо подолання пандемії, що дозволить швидко відновити зростання туризму, забезпечить додаткові надходження в бюджет та відновлення соціально-економічної стабільності як країни загалом.*

1. Огієнко А. В. Туристично-рекреаційний потенціал регіону: економічний та організаційний аспекти : моногр. Миколаїв : МНАУ, 2020. 340 с.  
    *Підручник являє собою базовий курс дисципліни. Викладено концептуальні засади відповідного розділу економічної науки з використанням закордонного досвіду та вітчизняної практики.*
2. Красовська О. Ю. Сучасні особливості управління маркетингом послуг суб'єктів господарювання сфери туризму. *Агросвіт* : електрон. версія журн. 2021. № 7-8. С. 72–78.. Режим доступу: ел. копія в локальній мережі.  
    *Систематизовано сучасні особливості управління маркетингом послуг суб'єктів господарювання сфери туризму. Виділити характерні риси системного підходу при вивченні сучасних особливостей маркетингу послуг суб'єктів господарювання сфери туризму: цілісність як методологічний принцип; цілісна інтерпретація наукових знань як тенденція, успішно реалізується на практиці системних досліджень; розроблення проекту як завдання дослідження.*
3. Голованова М., Каменєва З., Ружаленко О. Зміни маркетингової стратегії ресторанного бізнесу в умовах пандемії. *Маркетинг в Україні* : електронний журнал. 2021. № 2. С. 39-52. Режим доступу: ел. копія в локальній мережі.

*За даними дослідження Poster за весь час дії карантинних обмежень (з березня 2020 р.) обіг ресторанів впав на 81 %, за літо ресторанний бізнес відновився, але з жовтня доходи знову стали падати, а в умовах карантину «вихідного дня» (14–15 листопада 2020 р.) українські заклади громадського харчування втратили 27 % свого обігу.*

1. Побігун С., Побігун О. Напрямки використання альтернативної енергетики в туристичному бізнесі Карпатського регіону. *Маркетинг в Україні* : електронний журнал. 2021. № 2. С. 60-62. Режим доступу: ел. копія в локальній мережі.  
    *Відновлювані джерела енергії допомагають вирішити проблеми сталого розвитку шляхом скорочення забруднення повітря, води та ґрунту. Саме збільшення використання відновної енергетики є одним з пріоритетних напрямів реалізації державної політики країн у сфері енергоефективності.*
2. Бабікова К. О. Методичні аспекти оцінювання ресурсного потенціалу рекреаційного туризму в контексті євроінтеграції України. *Агросвіт* : електрон. версія журн. 2021. № 13-14. С. 25–31. Режим доступу: ел. копія в локальній мережі.  
    *У статті проведено огляд літературних джерел щодо методичних засад оцінювання ресурсного потенціалу рекреаційного туризму в контексті Євроінтеграції України. Досліджено теоретичні підходи до оцінювання ресурсного потенціалу України та її регіонів, розглянуто фактори для оцінювання потенціалу туристичної галузі регіону.*

*Обґрунтовано, що доцільність та необхідність кількісного оцінювання туристичної привабливості на рівні країни, галузі чи певного регіону пояснюються виявленням тих територій, стимулювання розвитку яких приведе до можливості отримання якнайшвидших економічних результатів, тобто сукупності ефектів. Під час оцінювання туристичного потенціалу слід ураховувати всю сукупність внутрішніх (ендогенних) та зовнішніх (екзогенних) факторів, що обумовлюють пріоритети та перспективи розвитку туризму в цьому регіоні території.*

*Рекомендовано розробити та застосовувати комплексний та системний метод оцінювання та визначення критеріїв оцінки ресурсного потенціалу рекреаційно-туристичних територій України. Визначено, що головним завданням для розвитку галузі рекреаційного туризму є визначення ефективних методичних засад щодо оцінки ресурсного потенціалу рекреаційно-туристичних територій задля забезпечення збалансованого розвитку території в гармонії з природою та збереженням природних ресурсів.*

*Доведено, що на шляху євроінтеграції України та досягнення вищенаведених завдань, доцільним є визначення і формування дієвих методів оцінювання ресурсного потенціалу території та в подальшому запровадження дієвих управлінських рішень у галузі рекреаційного туризму, що дозволить покращити економічну та екологічну ситуацію в країні та зможе вивести її на міжнародну арену як конкурентноспроможного гравця.*

1. Менеджмент готельного і ресторанного господарства [Електронний ресурс] : конспект лекцій для здобувачів вищої освіти ступеня "Бакалавр" спеціальності 241 "Готельно-ресторанна справа" денної форми навчання / уклад. А. І. Бурковська. — Електрон. текст. дані. Миколаїв : МНАУ, 2021. 48 с. Режим доступу: ел. копія в локальній мережі. Копія друк. вид.
2. Пшенична І. В., Продіус Ю. І., Ізотов С. О Сценарне планування розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства готельного бізнесу в умовах всесвітньої пандемії. *Економіка. Фінанси. Право* : електрон. версія журн. 2021. № 6. С. 9-13. Режим доступу: ел. копія в локальній мережі.  
    *В умовах всесвітньої пандемії для підтримки діяльності підприємства готельного бізнесу необхідне чітке визначення змісту та послідовності певних дій для досягнення поставлених цілей, що визначає процес планування та прогнозування діяльності підприємства. У статті розглядається сценарне планування як один із найбільш ефективних інструментів стратегічного планування на підприємстві, який дозволяє у найкоротші терміни спрогнозувати розвиток подій та актуалізувати планові показники для його ефективного управління. Проведений аналіз готельної діяльності за період пандемії. Досліджені методи сценарного планування на підприємстві готельного бізнесу в умовах економічної невизначеності. З’ясована різниця між традиційним та сценарним підходами стратегічного планування. Розроблені сценарії можливих подій підприємства готельного бізнесу в майбутньому в умовах пандемії на прикладі сценарного хреста. Визначені сценарії подальшого розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства.*