

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

БІБЛІОТЕКА

Цифровий банкінг

тематичний список літератури

Миколаїв

2023

1. Акименко Н. В., Мамонтенко Н. С. Банківська система в умовах цифрової економіки. *Бізнес Інформ*. 2021. № 5. С. 333-338. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2021_5_46

Мета роботи - аналіз діяльності вітчизняних банків в умовах цифрової економіки. Доведено необхідність розгляду цифрової економіки як економіки, що ґрунтується на використанні цифрових даних і не обмежується лише сферою торгівлі. Відповідно до цього запропоновано розглядати процес цифровізації банківської сфери як процес переходу діяльності банків від традиційної форми до такої, що ґрунтується на використанні інформаційно-комунікаційних технологій. Процес цифровізації має як негативний, так і позитивний вплив на діяльність банків. Унаслідок нових технологій нівелювалася перевага банків, що ґрунтувалася на використанні дорогого системного програмного забезпечення для їх роботи в рамках процесу дезінтермедіації. За нових умов істотно вплинули на ринок великі глобальні або локальні технологічні гіганти, які, володіючи великою базою клієнтів, пропонують їм додатково фінансові послуги. істотно впливають на ринок необанки, які, перенісши велику частину діяльності в онлайн, зумовили необхідність перегляду доцільності існування банківських відділень. Фінтех-компанії стали основними конкурентами банків, що пояснюється їх обізнаністю на ринку інновацій і великою гнучкістю. Водночас перспективною є співпраця між банками та фінтех-компаніями. Враховано вплив пандемії на ринок фінансових послуг і на діяльність усіх учасників, у тому числі банків. істотне обмеження соціальних контактів зумовило перехід великої кількості послуг в онлайн, у тому числі банківських. Клієнти банків отримали поштовх для використання мобільних додатків. В умовах пандемії істотно змінилися критерії, які впливають на вибір банку. Зміну пріоритетів в бік більшого вибору дистанційних послуг, зручності їх отримання банківські установи повинні враховувати у своїй діяльності.

2. Акоюн Д. Е. Діяльність банків в умовах цифровізації економіки. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету*. 2022. Вип. 8 (297). С. 48-56. URL: <http://nvisnik.oneu.edu.ua/collections/2022/297/pdf/48-56.pdf>

В економічній сфері фінансовий сектор є лідером з впровадження та використання інноваційних технологій. Метою дослідження є визначення змін і тенденцій у банківській сфері внаслідок діджиталізації економіки. Використано такі загальнонаукові та спеціальні методи, як узагальнення, системний метод, статистичний аналіз, графічний метод. В результаті проведеного дослідження розглянуто та узагальнено різні теоретичні підходи до тлумачення поняття цифровізації, виокремлено характерні риси даного процесу та запропоновано власне визначення цифровізації у банку.

Визначено основні наслідки цифровізації банківського сектору, а також охарактеризовано нових конкурентів банківських установ. Практична значимість отриманих результатів полягає в необхідності врахування банками окреслених тенденцій розвитку фінансової сфери та перспектив співпраці з FinTech-компаніями.

3. Артем'єва І. О., Залюбовська С. С. Цифрові трансформації банківського сектору. *Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту*. 2023. № 1-2. С. 96-103. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvhastat_2023_1-2_12
4. Артем'єва І. О., Залюбовська С. С. Цифрові трансформації банківського сектору. *Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту*. 2023. № 1-2. С. 96-103. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvhastat_2023_1-2_12
5. Бітнер І. В., В'язовий С. М., Морозова Н. Л. Моделювання розвитку сучасних цифрових інноваційних технологій у банківському секторі. *Бізнес Інформ*. 2021. № 5. С. 74-81. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2021_5_11

Мета роботи - дослідження впровадження інноваційних технологій на прикладі комерційного банку шляхом розробки моделі імітації розвитку сучасних цифрових технологій банку з використанням апарату системної динаміки - для оцінки масштабу та швидкості процесів цифрових технологій у рамках удосконалення теорії прийняття рішень процесів створення, просування та реалізації на ринку. Побудовано концептуальну схему моделювання розвитку банківських цифрових технологій, що містить п'ять поетапних блоків і передбачає розробку моделі імітації розвитку сучасних цифрових технологій у банківській сфері та аналіз сценаріїв у рамках побудованої імітаційної моделі для підвищення результативності діяльності. Побудована модель дозволяє дати оцінку ефективності комерціалізації цифрових технологій залежно від реалізації внутрішніх управлінських рішень і впливу факторів зовнішнього середовища, а також масштабу та швидкості процесів дифузії інновацій. Проведені імітаційні експерименти за окремими сценаріями стимулюючого та дестимулюючого впливу внутрішніх і зовнішніх факторів та параметрів доводять, що на обсяги попиту на банківські цифрові технології значно впливають внутрішні фактори, тому банківська установа повинна постійно підвищувати значення даних факторів та бути самою ініціатором змін та інноваційних рішень. На основі виявлених закономірностей і зв'язків моделі імітації отримані результати, що характеризують протікання процесу

впровадження сучасних цифрових технологій. Імплементація результатів моделювання дозволить банкам ще на стадії прийняття управлінського рішення визначити економічну доцільність впровадження інновацій і використання тих чи інших цифрових технологій в їх практичній діяльності.

6. Блащук-Дев'яткіна Н., Капітанчук М. Необанкінг: зарубіжний досвід та перспектива для України. *Молодий вчений*. 2020. Вип. 4 (80). С. 290-295. <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2020-4-80-60>.

В даній статті описано суть та значення розвитку необанкінгу в сфері фінансових послуг. Також наведено перелік основних його функцій. З'ясовано переваги та недоліки порівняно із традиційним банкінгом. Досліджено зарубіжний досвід виникнення та розвитку необанкінгу на прикладі Америки, країн Європи та Азії. Визначено найпоширеніші шляхи розвитку даного на-пряму. Встановлено та охарактеризовано Топ-10 найуспішніших європейських необанків станом на січень 2020. Проведено порівняння найбільших необанків Європи та проаналізовано основні елементи, на які звертає увагу клієнт при виборі віртуального банку. Представлено єдиний на українському ринку необанк Monobank. Описано перспективи розвитку необанкінгу в Україні. Розглянуто основну проблему на шляху повноцінного впровадження банку онлайн, без представництва традиційного комерційного банку.

7. Букреєва Д., Бородіна А., Фастова П. Необанкінг в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку. *Економіка та суспільство*. 2021. № 34. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-34-1>. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/963/921>

Стаття присвячена актуальному питанню розвитку банківської діяльності України в умовах цифрової економіки. Наведено данні щодо стану розвитку необанків у світі та в Україні. Визначено, що в умовах пандемії та карантину останніх двох років в Україні прослідковується стрімкий розвиток необанків, які пропонують класичні банківські послуги за низькими тарифами та дозволяють отримувати доступ до банківських послуг в зручному місці та в зручний для клієнтів час. Здійснено аналіз основних 6 необанків України, їх зв'язки з класичними банківськими установами, особливості функціонування. Наведено основні перешкоди щодо широкого впровадження необанків в Україні, серед яких виділено недосконалість нормативно-правової бази та досить високі витрати на впровадження. Також висвітлено основні переваги впровадження як для самих необанків, так і клієнтів. Аналіз сучасних досліджень у сфері необанків дозволив сформулювати основні напрями подальшого розвитку необанків в Україні та необхідні шляхи щодо усунення перешкод.

8. Васильців Н. М. Цифровий маркетинг банківських послуг: зміни в період пандемії. *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону*. 2021. Вип. 17(2). С. 87-94. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/aprer_2021_17\(2\)_10](http://nbuv.gov.ua/UJRN/aprer_2021_17(2)_10)
9. Гайдено С. М., Волгіна Н. О., Панова О. Д., Юр'єва С. Ю. Оцінка моделей прогнозування банкрутства підприємств готельного бізнесу в умовах цифровізації економіки. *Економіка та держава*. 2022. № 6. С. 92-100.
10. Гірченко Т. Д., Пархоменко К. С. Цифровий маркетинг як важливий інструмент для забезпечення конкурентної позиції банку. *Вісник Університету банківської справи*. 2021. № 2. С. 59-65. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VUbsNbU_2021_2_9
11. Глущенко Ю. А., Ведмідь М. О. Діджиталізація та цифрові трансформації банківської системи України. *Наукові записки Інституту законодавства Верховної Ради України*. 2022. № 4. С. 80-89. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizvru_2022_4_11
12. Грицай С. О. Цифрова валюта центральних банків: нестандартний методологічний підхід у правовому полі України. *Філософські та методологічні проблеми права*. 2022. № 1. С. 25-34. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Fmpp_2022_1_6
13. Гулеи А. І., Гулеи С. А. Цифрова трансформація вітчизняного банківського середовища в умовах розвитку фінтех-екосистеми. *Український журнал прикладної економіки*. 2019. Т.4, № 1. С. 6–15. URL: <http://ujae.org.ua/tsyfrova-transformatsiya-vitchyznyanogo-bankivskogo-seredovysaha-v-umovah-rozvytku-finteh-ekosystemy/>
Третина виручки світового корпоративного банкінгу забезпечуватиметься цифровими каналами. Фінансова сфера зазнає впливу інформаційних технологій. Цифровізація діяльності банків є запорукою зростання їх конкурентоспроможності та ефективності діяльності. Метою наукового дослідження є визначення ролі банківського середовища в процесах цифрової трансформації, аналіз сучасних економічних, організаційно-управлінських, інституційних аспектів цифровізації банківської системи та обґрунтування доцільності впровадження нових

фінансових технологій в банківській діяльності в контексті світових глобалізаційних трендів.

14. Демко М. Я., Гринів Н. Т. Тенденції розвитку маркетингової збутової та комунікаційної політики вітчизняних і зарубіжних банків в умовах цифрової економіки. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2021. № 1. С. 12-19. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu_ekon_2021_1_4

15. Дроботя Я., Бражник Л., Дорошенко О. Диджиталізовані інновації банківського бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2021. № 23. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-23-15>. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/157/151>.

У статті досліджено та узагальнено додаткові можливості ведення банківського бізнесу шляхом втілення диджиталізованих інновацій в діяльність банків, зокрема таких як краудфандинг, банкінг в хмарах, блокчейн, шерінг, орег-банкінг. Визначено сутність даних інноваційних технологій та можливості їх втілення в банківському бізнесі. Узагальнено переешкоди та підстави до втілення цих інновацій в банківську діяльність. Визначено вплив даних технологій на банківський бізнес та клієнтів банку. Узагальнено основні переваги та недоліки від Орег-банкінгу для банків, їх клієнтів та інших суб'єктів: стартапів, фінтех-компаній. Означено основні переваги та недоліки від ведення «хмарного бізнесу» комерційними банками для банків та їх клієнтів. Досліджено можливості втілення досвіду інноваційного банківництва в реаліях України. Узагальнено власне бачення сучасного комерційного банку, як банкінгу заснованого на синергії інформаційного та банківського простору орієнтованого на індивідуального клієнта, його потреби та запити.

16. Дубина М. В., Козлянченко О. М. Концептуальні аспекти дослідження сутності діджиталізації та її ролі в розвитку сучасного суспільства. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2021. Вип. 3(19). С. 21–32. URL: <http://ppeu.stu.cn.ua/article/view/195621>.

У статті розглянуто сутність дефініції «діджиталізація». Проведено ґрунтовне дослідження наукових концепцій розгляду цієї дефініції, що дозволило виокремити чотири підходи до її розгляду: інформаційний, процесний, структурний та бізнес-орієнтований, детальне вивчення яких дало змогу сформулювати власне авторське бачення сутності категорії «діджиталізація». Також було приділено питанням визначенню особливостей діджиталізації, її переваг та недоліків для розвитку, насамперед, суб'єктів господарювання. Встановлено, що впровадження

інформаційних технологій дає змогу підвищити якість управління та збільшити ефективність функціонування окремих підприємств. Проте при цьому виникають нові ризики та загрози для їх роботи, які пов'язані з потенційними можливостями втрати управлінської інформації, втручанням зовнішніх суб'єктів у діяльність підприємств.

17. Житар М.О., Зелінська В.С. Необанкінг: зарубіжний досвід та українська перспектива. *Збірник наукових праць Університету державної фіскальної служби України*. 2019. № 2. С. 81-95. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/287302549.pdf>

У статті авторами досліджено економічну суть нового виду банків, так званих «необанків». З'ясовано основні переваги необанків над традиційними банками, досліджено проблеми та недоліки розвитку віртуальних банків. Розглянуто зарубіжний досвід розвитку необанків та представлено топ-10 інтернет-банків світу у 2019 році за версією GoBankingRate. Також досліджено єдиний український необанк – Monobank, особливості його функціонування. На підставі проаналізованих даних зроблено висновки щодо перспектив розвитку необанків в Україні в реаліях сьогодення.

18. Завербний А. С., Сокульський Н. Р. Пандемія як каталізатор цифровізації банківської системи в Україні. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 2. С. 5-9. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ipd_2021_2_3

19. Захарченко В. І. Розвиток електронних форм грошового обігу як базовий тренд фінтеху. *Економічний журнал Одеського політехнічного університету*. 2022. № 3 (21). С. 22–36. URL: <https://economics.net.ua/ejopu/2022/No3/22.pdf>.

Підкреслено важливість розвитку таких електронних форм грошового обігу, як безготівкові гроші, електронні гроші, транзакції інтернет-банкінгу, віртуальні локальні валюти, віртуальні гроші, цифрова валюта центрального банку. Простежено основні етапи в розвитку електронних форм грошового обігу. Дано оцінку рівня та перспектив розвитку електронних форм грошового обігу в Україні на основі фінансових технологій (фінтеху). Відмічено важливу роль тих видів діяльності фінтех-компаній, які безпосередньо впливають на розвиток електронних форм грошового обігу, а саме: платежі та грошові перекази, мобільні гаманці, криптовалюти та необанки. Показано, що ці види діяльності забезпечують перехід до безготівкової економіки, а тому їх прискорений розвиток – це базовий тренд фінтеху.

20. Кайдан Л.І., Духота, Є.В. Основні стратегічні напрями поетапного розвитку цифрових технологій у банківських установах. *Індуктивне моделювання складних систем*. 2019. Вип. 11. С. 29-39. URL: <http://dspace.nbuiv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/181398/03-Kaidan.pdf?sequence=1>

Викладено основні тенденції цифровізації діяльності банківських установ, що впливають на формування конкурентних переваг банку на ринку фінансових послуг. Досліджено основні стратегічні напрями цифрової трансформації класичних банків до цифрових, що забезпечують поширення цифровізації на сукупність взаємопов'язаних підрозділів банку.

21. Капляр К. В. Розвиток ринку цифрових валют центральних банків у висококонкурентному середовищі. *Бізнес Інформ*. 2022. № 9. С. 74-81. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2022_9_11

22. Клебан О., Томашівська М. Марутяк, Г., Тур О. Виникнення та перспективи розвитку необанкінгу в Україні. *Вісник Львівського національного аграрного університету. Економіка АПК*. 2020. № 27. С. 117-120. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vlnau_econ_2020_27_24

23. Коваленко В. В. Маркетингові банківські комунікації в умовах цифровізації економіки України. *Modern economics*. 2020. № 21. С. 115-121. URL: <http://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/7820>

Визначено актуальність використання інструментарію маркетингу банківських інновацій в умовах цифровізації економіки України. Доведено гіпотезу, що цифровізація економіки України ставить перед банками нові виклики щодо розробки та просування нових інтернет-послуг та цифрових маркетингових комунікацій. Для поглиблення розуміння міри, з якою банки готові удосконалювати політику маркетингу банківських комунікацій, проведено аналіз динаміки обсягів цифрової реклами в Україні, витрат на маркетинг та рекламу банків-лідерів з інтернет-банкінгу. Обґрунтовано, що збільшення витрат на маркетинг та рекламу вітчизняними банками дозволило їм отримати позитивний результат рентабельності активів. Доведено, що прийняття рішення про удосконалення вебсайту банків у першу чергу повинно ґрунтуватися на дослідженні трафіку, який засвідчує популярність його серед споживачів банківських продуктів. Проведено аналіз рейтингу популярності сайтів провідних банків. Визначено, що перспективним напрямом діяльності для фінансових установ є інтернет-банкінг та мобільний банкінг у смартфоні. Для підтримки своєї ідентичності та іміджу вітчизняними банками запропоновано формувати

концепцію маркетингових банківських комунікацій на основі створення бренду.

24. Коваленко В. В. Цифрова трансформація банківського сектору економіки України. *Фінанси України*. 2021. № 3. С. 84-98. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Fu_2021_3_7
25. Коваленко В. В., Радова Н. В. Цифровізація економіки та її вплив на фінансову стабільність банків. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2021. Вип. 1. С. 61-68. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/cxeebu_2021_1_13
26. Козлов В. П., Лещенко І. М. Розвиток банківської сфери в Україні як цифрової екосистеми. *Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія : Економічні науки*. 2020. № 11(3). С. 84-89. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnjie_2020_11\(3\)_13](http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnjie_2020_11(3)_13)
27. Кондрацька Н. М., Ковшун Н. Е., Дума В. Л. Необанкінг та цифрова трансформація банківської системи України. *Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Економічні науки*. 2021. Вип. 4. С. 59-69. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnugvp_ekon_2021_4_8
28. Кондрацька Н. М., Ковшун Н. Е., Дума В. Л. Необанкінг та цифрова трансформація банківської системи України. *Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Економічні науки*. 2021. Вип. 4. С. 59-69. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnugvp_ekon_2021_4_8
29. Конончук О. В., Фомов Д. О. Діджиталізація банківських послуг управління інвестиційними ресурсами. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2023. № 1. С. 19-26. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/frvu_2023_1_5
30. Корнівська В. О. Світовий досвід дослідження і впровадження цифрової валюти центрального банку: інституційний аспект. *Проблеми економіки*. 2023. № 1. С. 23-31.

- 31.Король М. М., Співак В. О. Аналіз світового досвіду впровадження центральними банками цифрових валют. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2021. Вип. 39. С. 95-103. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuumevcg_2021_39_19
- 32.Крухмаль О. В., Сухонос В. В. Розвиток банківського бізнесу в умовах цифрової економіки. *Ефективна економіка*. 2020. № 11. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2020_11_74
- 33.Кузнєцова М. А., Гуйгова Ю. І. Розвиток та впровадження інноваційних банківських послуг в Україні. *Ефективна економіка*. 2020. № 8. DOI: 10.32702/2307-2105-2020.8.50. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8088>.
Стаття присвячена дослідженню проблеми формування та використання в банківському секторі сучасних інновацій, які базуються на використанні Інтернету. Автори визначають, що актуальні економічні перетворення, які спостерігаються сьогодні як на світовому рівні, так і на рівні національної економіки, відбивають процес зміни технологічних укладів. Формування нового, п'ятого технологічного укладу передбачає інформатизацію суспільства, використання інформаційних інновацій в усіх сферах життєдіяльності людей. Саме інновації стають запорукою сталого економічного розвитку, передумовою становлення інформаційної економіки.
- 34.Лисяк О. М., Сагайдак О. М. Реальність та перспективи інтернет-банкінгу як напрямку діджиталізації в Україні. *Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Серія : Економіка*. 2021. № 21. С. 76-81. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoa_2021_21_12
- 35.Любіч О. О., Бортніков Г. П. Цифрова валюта центральних банків і монетарна політика. *Фінанси України*. 2020. № 10. С. 64-80. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Fu_2020_10_6
- 36.Майовець Є. Й., Сохецька А. В. Удосконалення маркетингових комунікацій банку в умовах цифрової трансформації. *Бізнес Інформ*. 2021. № 3. С. 242-247. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2021_3_36
- 37.Македон В. В., Машкіна К. О. Розвиток глобального банківського сектору в умовах цифрової економіки. *Інвестиції: практика та досвід*.

2021. № 4. С. 21–28. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2021.4.21>.
URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/4_2021/6.pdf

Статтю присвячено питанню розвитку глобального банківського сектору під впливом технологій цифрової економіки. В межах дослідження було виявлено сутність цифрових технологій для розвитку банківських послуг. Досліджено розподіл країн відповідно використанню цифрового банкінгу та зазначено лідерів світового банківського ринку. Проведено аналіз причин і сегментів поширення технологій інтернет-банкінгу в період цифрової світової економіки. Описано проблеми та можливості цифрового банкінгу для світового банківського бізнесу та сформовано перспективні інноваційні можливості банків. Доведено, що цифрові технології трансформують банківську діяльність в умовах глобальної економіки, роблять її більш персоналізованою та загальною для всіх пристроїв та додатків, в яких реалізуються банківська послуга. Ці аспекти формуються в межах тренду інноваційного розвитку світового банківського сектора та форсуючого переходу до цифрових банківських продуктів та цифровізації надання банківських послуг.

38.Македон В. В., Машкіна К. О. Розвиток глобального банківського сектору в умовах цифрової економіки. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 4. - С. 21-28. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ipd_2021_4_6

39.Марич М. Г., Ратушняк Д. В. Інтернет-технології: їх роль та місце у розвитку системи банківських послуг. *Причорноморські економічні студії*. 2021. Вип. 71. С. 171-176. URL: http://bses.in.ua/journals/2021/71_2021/29.pdf

У статті досліджено роль інтернет-технологій та їх впровадження в сучасну систему банківських послуг. Завдяки мережі Інтернет споживачі можуть здійснити більшість операцій, знаходячись у будь-якій точці світу та витрачаючи мінімум часу. За основу у статті взято технологію інтернет-банкінгу. Проаналізовано, які послуги є найбільш популярними в дистанційному банківському обслуговуванні в Україні у 2019–2020 роках. Інтернет-банкінг займає велику частку ринку, адже він є універсальним інструментом збільшення залучених коштів та розширення клієнтської бази банків. Проведено дослідження щодо використання платіжних карток, а також проаналізовано розподіл безготівкових операцій за сумою та кількістю у 2021 році. Визначено частку безготівкових операцій щодо готівкових за сумою та кількістю у 2017–2021 роках. Проаналізовано переваги ефективного використання інтернет-технологій. Використання інформаційних технологій дає змогу банкам автоматизувати свою діяльність та розширити послуги й клієнтську базу в різних регіонах.

40. Міщенко В. І., Науменкова С. В., Міщенко С. В. Цифрові гроші центральних банків: майбутнє інституційних змін у банківському секторі. *Фінанси України*. 2021. № 2. С. 26-48. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Fu_2021_2_4

41. Міщенко Л. О., Сіліна І. С., Колесник Д. С. Цифрові технології українських банків: стан, проблеми та перспективи розвитку в Україні. *Інфраструктура ринку*. 2019. Вип. 38. С. 367-371. DOI: <https://doi.org/10.32843/infrastruct38-57>. URL: http://market-infr.od.ua/journals/2019/38_2019_ukr/59.pdf

З розвитком мережі Інтернет і цифрових технологій змінилися потреби споживачів, швидкість обробки інформації. Ця тенденція не була осторонь і від банківського сектору. Протягом останніх років у банківському секторі економіки з'являються віртуальні банківські продукти, які замінюють звичайний процес звернення клієнтів до відділень. Найбільшого поширення набула можливість сплати різних платежів через додатки соціальних мереж, що спонукало банки створити систему входу в інтернет-банкінг через акаунти в соціальних мережах. Тому для подальшого успішного функціонування інтернет-банкінгу необхідною є адаптація до сучасних вимог цифрової епохи. У статті визначено основні тенденції розвитку інноваційних банківських продуктів у сфері обслуговування клієнтів, проблеми впровадження і перспективи розвитку цифрового банкінгу в Україні. Проаналізовано послуги інтернет-банкінгу найбільших банків України щодо надання банківських послуг.

42. Нагорний П. Д. Банк без відділень: діджиталізація суспільства та фінтех-технології сьогодення і майбутнього. *Облік і фінанси*. 2020. № 3. С. 55-59. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Oif_apk_2020_3_9

43. Піщуліна О. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти: доповідь / Центр Разумкова. Київ, 2020. URL: https://razumkov.org.ua/uploads/article/2020_digitalization.pdf

44. Пономаренко І. В., Рудюк Л. В. Діджиталізація фінансового сектору. *Маркетинг в Україні*. 2020. № 3 (119). С. 48-52. URL: <https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/17662/1/Ponomarenko.pdf>.

Стаття присвячена дослідженню особливостей запровадження інноваційних фінансових продуктів в умовах діджиталізації. Вивчено особливості використання сучасних інструментів цифрового маркетингу в процесі просування відповідних фінансових продуктів через мережу

Інтернет з метою забезпечення оптимальних результатів. Розкрито основні інноваційні технології у сфері фінансів, які дозволяють компаніям забезпечити високий рівень конкурентоздатності у довгостроковій перспективі. Доведено важливу роль соціальних медіа та мобільного маркетингу для налагодження довгострокових комунікацій з цільовою аудиторією. Вивчено роль машинного навчання та штучного інтелекту в процесі дослідження комплексної інформації та сегментування потенційних клієнтів з метою надання їм спеціалізованих фінансових продуктів в рамках реалізації цифрової маркетингової стратегії.

45. Розвиток банківських послуг та інновацій в цифровій економіці : матеріали наук.-практ. інтерн. конф. студ. аспір. і молод. вчених (м. Київ, 14 квітня 2019 р.). Київ : КНЕУ, 2019. 321 с. URL: https://sci.ldubgd.edu.ua/bitstream/123456789/9555/1/Zbirnyk_4_19.pdf

Матеріали конференції висвітлюють широкий спектр теоретичних і практичних питань розвитку інноваційних банківських технологій та над сучасних форм грошей в світовій економіці. Детально розглядаються основні тенденції розвитку фінансових ринків і банківських інноваційних технологій в цифровій економіці, становлення, ризику та перспективи розвитку крипто-валют та можливості використання блокчейн-технологій на фінансових ринках. Особливу увагу приділено проблемам регулювання фінансових ринків у сучасній цифровій економіці.

46. Сіренко Н. М., Мікуляк К. А. Імперативи розвитку банківської системи України в умовах цифровізації та ринкових трансформацій // *Modern economics*. 2022. № 34. С. 90-96. URL: <https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/12670>

47. Ткаченко О. Є. Місія віртуального банку в діджиталізованому просторі. *Соціальна економіка*. 2020. Вип. 60. С. 192-202. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/se_2020_60_20

48. Ходакевич С. І., Пономаренко К. О., Урванцева С. В. Цифрові валюти центральних банків: сутність та перспективи впровадження. *Стратегія економічного розвитку України*. 2022. Вип. 50. С. 71–81. DOI: <https://doi.org/10.33111/sedu.2022.50.071.08>. URL: <http://sedu.kneu.edu.ua/article/view/261239/257703>.

Прискорення цифровізації через пандемію суттєво вплинуло на розробку власних цифрових валют центральними банками. Цифрова валюта може стати зручним додатковим засобом розрахунку, в тому числі на віддалених, малонаселених і важкодоступних територіях, де доступ до

фінансової інфраструктури обмежений. Завдяки цифровим валютам може зрости показник фінансової інклюзії серед населення. Цифрові валюти можуть стати стимулом для інновацій не тільки в сфері роздрібних платежів, а і в інших сферах, що сприятиме розвитку цифрової та безготівкової економіки в Україні. Впровадження цифрової валюти скорочуватиме ланцюжок посередників при платежах, що не тільки здешевить такі ланцюжки, а й зробить швидше, простіше і безпечніше платежі як такі. У рамках дослідження розкривається суть та особливості цифрової валюти центральних банків, розглядаються перспективи її впровадження для різних соціально-економічних умов. Висвітлено світовий досвід центральних банків, які досліджували можливість випуску власних цифрових валют. З використанням системно-структурного аналізу авторами виявлено підходи щодо розуміння поняття «цифрова валюта центрального банку». Ідентифіковано можливі вигоди впровадження цифрових валют, що посилюють трансмісійний механізм грошово-кредитної політики. Акцентовано увагу на можливостях цифрових валют як інноваційного платіжного інструменту для фінансової інклюзії суспільства. Доведено, що створення роздрібних цифрових валют центральних банків може нести ризики для фінансової стабільності, які можна мінімізувати архітектурою системи центральних валют.

49.Ходакевич С. І., Пономаренко К. О., Урванцева С. В. Цифрові валюти центральних банків: сутність та перспективи впровадження. *Стратегія економічного розвитку України*. 2022. Вип. 50. С. 71-81. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/seru_2022_50_8

50.Холявко Н. І., Козлянченко О. М. Світові тенденції діджиталізації банківського сектора. *Проблеми економіки*. 2021. № 2. С. 217-224. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pekon_2021_2_26

Мета роботи - визначення світових тенденцій у використанні сучасних інформаційних технологій у банківському секторі, що сформувались під впливом процесів діджиталізації економіки. Діджиталізація є однією з головних тенденцій розвитку світової економіки. Цифрова трансформація стала актуальною для бізнесу у різних сферах економічної діяльності, не оминувши банківський сектор. Початковим етапом діджиталізації банківського сектора прийнято вважати впровадження банківської карти. На сучасному етапі розвитку банки володіють широким інструментарієм діджиталізації діяльності - від виконання офісних операцій, обслуговування клієнтів, управління кредитним портфелем до ризик-менеджменту. Провідні світові банки різної форми власності сьогодні можуть створювати цифрові валюти. Найбільшого

поширення у банківському секторі отримали мобільні технології, "великі" дані, блокчейн, "хмарні" технології, штучний інтелект, Інтернет речей. Застосування окреслених технологій надає можливість банкам оптимізувати робочі процеси, зменшити операційні витрати, забезпечити високу швидкість і зручність обслуговування клієнтів, а також генерувати інновації та пропонувати на ринку нові банківські продукти. Діджиталізація надає змогу відстежувати клієнтську базу в режимі реального часу, формувати персоніфіковані набори послуг споживачам, проводити реструктуризацію доходів та управляти кредитними ризиками банку. Зроблено висновок, що діджиталізація є безальтернативним шляхом розвитку сучасного банку. Цифровізація, впровадження інформаційних технологій, створення інноваційних продуктів є визначальними факторами конкурентоспроможності банку на сучасному ринку.

51. Худолій Ю. С., Халевіна М. О. Фінтехнології в банківському бізнесі: реалії та перспективи. *Проблеми економіки*. 2021. № 1 (47). С. 134-142. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2021-1-134-142>. URL: https://www.problecon.com/export_pdf/problems-of-economy-2021-1_0-pages-134_142.pdf.

Мета статті полягає у дослідженні місця та перспектив розвитку фінтехнологій у банківському бізнесі у контексті цифровізації економіки шляхом використання теоретичних та емпіричних методів. Проаналізувавши наукові праці та публікації, було систематизовано ключові тенденції банківських інновацій в Україні й аргументовано доречність фінтехнологій у банківському бізнесі в контексті діджиталізації. Результатами дослідження є обґрунтування актуального місця фінтехнологій у банківському бізнесі шляхом виявлення потреб сучасного клієнта та ринкових умов сфери послуг грошового обігу (зростання користувачів інтернету, гаджетів, а отже, зростання обороту безготівкового користування коштами), а також прогноз перспектив: орієнтація на цінності клієнта та якість сервісів надання послуги (швидкість, гнучкість бізнес-структури та широке застосування різних технологій). Підґрунтям отриманого результату стали синтез та аналіз досягнень фінтехкомпаній на українському та світовому ринках, їх співпраця з банками, а також їх дії в умовах всесвітньої пандемії, що скоротила фінансові вливання, але одночасно спонукала до нових інновацій. Перспективами досліджень у цьому контексті є ключові тренди майбутнього, такі як вбудова фінансових послуг у нефінансовий застосунок, інтернет речей (безшовність платежів, де фокус зміщується з оплати на надання самої послуги, що забезпечує довгострокову взаємодію продавця і клієнта), характер і наслідки зміни формату надання платіжних послуг на внутрішньому ринку (PSD2). Важливими є подальші результати роботи

Міністерства цифрової трансформації України та руху регулятора Національного банку України щодо цифрової розбудови фінансового сектора.

- 52.Хуторна М. Е., Ткаченко Ю. П. Світові моделі регулювання цифрових валют і сучасні ініціативи центральних банків. *Вісник Університету банківської справи.* 2021. № 1. С. 42–49. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VUbsNbU_2021_1_8
- 53.Шаповал Ю. І. Цифрові валюти центральних банків: досвід пілотних проєктів та висновки для НБУ. *Економіка і прогнозування.* - 2020. № 4. С. 103-121. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/econprog_2020_4_8
- 54.Шуба О. А., Люткіна В. В. Сучасний стан необанкінгу в США та країнах Європи. *Бізнес Інформ.* 2022. № 7. С. 17-24. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2022_7_4

Досліджено сучасний стан та тенденції необанкінгу в США та країнах Європи. Відзначено, що найвищий у світі показник кількості клієнтів, які мають банківські рахунки виключно в цифровому форматі, зафіксовано в США. Прогнозується подальше зростання кількості таких клієнтів, по-перше, за рахунок існуючого потенціалу чисельності населення, по-друге, за рахунок зростання кількості банків, які проводять операції виключно в цифровому форматі. У 2022 р. вартість транзакцій необанкінгу в США має досягти 1,2 трлн дол., а у 2017 р. вона складала трохи більше 9,0 млрд. дол. США. Вартість транзакції на одного користувача необанкінгу у 2021 р. у середньому дорівнювала близько 25 тис. дол. США на рік і має тенденцію до зростання. На початку 2022 р. у США було зареєстровано 60 необанків. Зазначено, що в Європі перші необанки почали з'являтися у 2015 р., а фінансові компанії Великої Британії, Німеччини, Франції та Фінляндії були лідерами нового руху - фінтех-Індустрії. Згодом ця тенденція поширилась і на інші країни Європи, де зараз налічується понад 70 необанків. Позитивна динаміка кількості споживачів послуг необанків формується завдяки низці переваг, серед яких не тільки онлайн-обслуговування. Необанки мають такі переваги порівняно з традиційними банками: пропонують більші привабливі процентні ставки за депозитами за рахунок економії на утриманні відділень і співробітників; мають спрощений процес надання кредитів за рахунок використання сучасних технологій оцінки кредитного ризику клієнтів; пропонують нижчі тарифи, іноді зовсім відсутні платня за обслуговування карток і перекази коштів; мають принципово нові рішення щодо звичайних банківських послуг, надаючи послуги з автоматичного аналізу транзакцій рахунків і пропонуючи

користувачам рахунків персоналізовані фінансові рішення. Зроблено висновок про те, що основними тенденціями на ринку цифрового банкінгу Європи є такі: орієнтація на національні ринки; активна діяльність традиційних банків по розширенню послуг цифрового банкінгу; поступове перетворення необанків на повноцінні банківські установи.