

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
БІБЛІОТЕКА

Електронна комерція

тематичний список літератури



Миколаїв
2024

1. Бутенко Д. С. Електронна комерція як запорука розвитку підприємництва в Україні. *Ефективна економіка*. 2023. № 3. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2023_3_33
2. Виноградова О. В., Недопако Н. М. Маркетинг у соціальних мережах : навчальний посібник. Київ : ДУТ, 2022. 202 с. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/1_2239_36285110.pdf
3. Виноградова О. В., Євтушенко Н. О., Крючок І. С. Електронна комерція в епоху диджиталізації. *Причорноморські економічні студії*. 2020. Вип. 53. С. 55-61. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/bses_2020_53_10
4. Гвоздева А. А., Філіна О. В. Реклама у Фейсбуку та інстаграмі. Книга-інструкція. Київ : ТОВ «Гнозіс», 2021. 110 с. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/1_2254_12113082.pdf
5. Гвоздева А. А., Філіна О. В. Фейсбук та інстаграм. Від створення сторінки до розвиненої спільноти за 30 днів. Книга-тренінг. Київ : ТОВ «Гнозіс», 2021. 292 с. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/1_2254_12113082.pdf
6. Дністрян О. Процеси розвитку електронної торгівлі в економіці України. *Участь молоді у розбудові агропромислового комплексу України* : матеріали студентської науково-теоретичної конференції (м. Миколаїв, 22-24 березня 2023 р.) / Факультет менеджменту. Миколаїв : МНАУ, 2023. С. 46-48. URL: <https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/15872>
7. Заяць О. І., Якоб Є. Й. Найбільші ринки електронної торгівлі в глобальному господарстві. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2023. Вип. 47. С. 30-35. DOI: <https://doi.org/10.32782/2413-9971/2023-47-6>
8. Заяць О., Капко Я. Сучасні тенденції розвитку електронної комерції. *Економіка та суспільство*. 2023. № 55. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-55-65>
9. Іванова Н., Бондаренко А. Інноваційні підходи до управління конкурентоспроможністю торговельних підприємств у сфері e-commerce. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2023. Вип. 3 (35). С. 71–81. DOI: [https://doi.org/10.25140/2411-5215-2023-3\(35\)-71-81](https://doi.org/10.25140/2411-5215-2023-3(35)-71-81)
10. Котелевець Д. О. Основні бар'єри розвитку цифрової економіки в Україні. *Modern Economics*. 2022. № 36(2022). С. 59-64. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V36\(2022\)-09](https://doi.org/10.31521/modecon.V36(2022)-09).
11. Кравченко Б. О. Розвиток електронної комерції в Україні: перспективи, виклики та тенденції розвитку у 2023 році. *Цифрові трансформації та інноваційні технології в економіці: виклики, реалії, стратегії* (м. Суми,

- 17-19 травня 2023 р.) / Сумський державний університет. Суми : СумДУ, 2023, С. 5-8. URL: https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/92265/1/Kravchenko_comertsia.pdf;jsessionid=0C35E5CC55743CBV1C51F2B2FDC36CB4
- 12.Кубліцька О. Ринок електронної комерції в Україні: сучасний стан та тенденції повоєнного відновлення. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2023. Вип. 3 (35). С. 98-108. URL: [https://doi.org/10.25140/2411-5215-2023-3\(35\)-98-108](https://doi.org/10.25140/2411-5215-2023-3(35)-98-108)
 - 13.Кузьо Н. Є., Косар Н. С., Мельниченко І. І. Електронна комерція в Україні: сучасний стан, галузеві особливості та організаційні форми. *Маркетинг і цифрові технології*. 2021. Т. 5, № 1. С. 27-41. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/mardigt_2021_5_1_6
 - 14.Кучерков А. О. Напрямки використання криптовалюти. *Українські студії в європейському контексті*. 2023. №6. С. 97-101. URL: http://obrii.org.ua/usec/storage/article/Kucherkov_2023_97.pdf
 - 15.Лукачина С. С. Концептуальні засади управління підприємствами електронної комерції. *Науковий вісник Ужгородського університету. Серія «Економіка»*. 2023. № 1(61). С. 105–112. URL: [https://doi.org/10.24144/2409-6857.2023.1\(61\).105-112](https://doi.org/10.24144/2409-6857.2023.1(61).105-112).
 - 16.Маркетинг у цифровому середовищі : підручник / Н. Є. Летуновська, Л. М. Хоменко, О. В. Люльов та ін. Суми : СДУ, 2021. 259 с. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/83910>
 - 17.Назаров Є.М. Особливості криптовалют та способи їх добування. *Українські студії в європейському контексті*. 2022. №5. С.196–200. URL: http://obrii.org.ua/usec/storage/article/Nazarov_2022_196.pdf
 - 18.Новікова О. С., Чжан Куан. Аналіз розвитку електронної комерції в світі та КНР. *Modern Economics*. 2020. № 23(2020). С. 155-160. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V23\(2020\)-25](https://doi.org/10.31521/modecon.V23(2020)-25).
 - 19.П'ятницька Г. Т., Григоренко О. М. Електронна комерція B2C: розвиток у Східній Європі, ризики та ефект інституціонального витіснення. *Management and entrepreneurship in Ukraine: the stages of formation and problems of development*. 2019. Vol. 1, № 1. С. 121-129. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/meu_2019_1_1_17
 - 20.Повна С., Олифіренко Ю. Електронна комерція та цифровий маркетинг у розвитку національних підприємств. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2022. № 2. С. 64-73. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ppeu_2022_2_8
 - 21.Похилько С. В., Єременко А. Ю. Бізнес-модельне проектування електронної комерції: ефективність дропшипінгу та його

- трансформація. Економіка: реалії часу. 2023. Вип. 1(65). С. 69-77. URL: <https://economics.net.ua/files/archive/2023/No1/69.pdf>
22. Про електронну комерцію : закон України від 03.09.2015 р. № 675-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19#Text>.
23. Роль електронної комерції в стимулюванні інноваційного розвитку бізнесу в умовах євроінтеграції / Л. Вербівська та ін. *Financial and credit activity problems of theory and practice*. 2023. Т. 3, № 50. С. 330–340. URL: <https://doi.org/10.55643/fcaptop.3.50.2023.3930>
24. Сак Т. В. Електронна комерція: світові тренди, діагностика, стратегічні орієнтири. *Маркетинг і цифрові технології*. 2021. Т. 5, № 3. С. 30-42. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/mardigt_2021_5_3_6
25. Стежко Н., Шевчук О. Тенденції розвитку світової електронної комерції в умовах діджиталізації бізнесу. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2023. Вип. 5 (05). С. 20-25. DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.5-3>
26. Товкун Л. В., Єфремова К. В. Особливості оподаткування доходів та адміністрування податків від електронної комерції (порівняльно-правовий аспект). *Юридичний науковий електронний журнал*. 2023. Вип. 9. С. 280-283. http://lsej.org.ua/9_2023/69.pdf
27. Трушкіна Н. В., Сергєєва О. Р., Шкригун Ю. О. Концептуальні підходи до визначення поняття "електронна комерція". *Проблеми економіки*. 2020. № 4. С. 231-240. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pekon_2020_4_30
28. Турчин Л. Я. Електронна комерція як ефективний маркетинговий інструмент. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2021. № 3. С. 93-100. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu_ekon_2021_3_17
29. Фалдина В. В., Бовсунівська А. С. Теоретичне обґрунтування поняття "електронна комерція" та її класифікація. *Держава та регіони. Серія : Економіка та підприємництво*. 2021. № 6. С. 84-86. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/drep_2021_6_16
30. Швидка SMM-допомога : як використовувати соціальні мережі для розвитку організації та особистого бренду? ТОП 12 порад від експертів : навчальний посібник / Л. Гуляєва та ін. ; за ред. Л. Гуляєвої. Київ : АПСВТ, 2021. 30 с. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/1_2222_13241729.pdf
31. Шкригун Ю. О. "Електронний бізнес", "електронна комерція" та "електронна торгівля": відмінності й особливості. *Управління економікою: теорія та практика*. 2020. С. 312-325. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Уе_2020_2020_22

32. Якушев О. В. Електронна комерція як важіль регулювання розвитку ІТ-сфери України: виклики та можливості. *Економіка і організація управління*. 2023. Вип. 2(50). С. 142-150. URL: <https://jeou.donnu.edu.ua/article/view/14141/14045>
33. Яценко О. М., Грязіна А. С., Шевчик О. О. Електронна комерція як елемент глобальної торговельної системи. *Актуальні проблеми економіки*. 2019. № 8. С. 4–15. URL: <https://ir.kneu.edu.ua/bitstreams/380b4a99-5bb9-46a6-b2bb-ad1a35ab8c8d/download>
34. Digital 2022: another year of bumper growth. We Are Social UK. URL: <https://wearesocial.com/uk/blog/2022/01/digital-2022-another-year-of-bumper-growth-2/>
35. E-commerce worldwide. Statista. URL: <https://www.statista.com/topics/871/online-shopping/#topicOverview>
36. Okhrimenko O., Hryshchenko Y. Analysis of electronic business influence on the world economy. *Modern economics*. 2018. Vol. 9, no. 1. P. 67–72. URL: [https://doi.org/10.31521/modecon.v9\(2018\)-08](https://doi.org/10.31521/modecon.v9(2018)-08).
37. Padalka, A.M., Gribincea, A., Lesik, I.M., Semenda, O.V., & Barabash, O.O. (2021). Consumer protection when purchasing goods on the Internet. *Journal of the National Academy of Legal Sciences of Ukraine*, 28(2), 189-197. DOI: [https://doi.org/10.37635/jnalsu.28\(2\).2021.189-197](https://doi.org/10.37635/jnalsu.28(2).2021.189-197)
38. Verbivska, L., Zhuk, O., Ievsieieva, O., Kuchmiiova, T., & Saienko, V. (2023). The role of e-commerce in stimulating innovative business development in the conditions of european integration. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 3(50), 330–340. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.3.50.2023.3930>